Unternehmenspolitik

Weitblick und Verantwortung in Bezug auf eine lebenswerte Natur und eine humane Gesellschaft gepaart mit langfristigem wirtschaftlichem Erfolg prägen seit Generationen unsere Unternehmensgruppe.
Wir sind der Überzeugung, dass hohe Produkt- und Dienstleistungsqualität, Lebensmittel-, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Informationssicherheit, Umweltschutz, die Einhaltung sozialer und ethischer Prinzipien und ökonomischer Erfolg heute und für künftige Generationen kein Zielkonflikt sein dürfen. Sie sind wichtige Prinzipien, um die Unabhängigkeit und die langfristige Existenz der Unternehmensgruppe nachhaltig zu sichern.
Nachhaltigkeit bedeutet für uns dabei ganzheitliche Balance zwischen den unternehmerischen Kernthemen Qualität, wirtschaftlicher Erfolg sowie soziale, ethische und ökologische Verantwortung.

Nachhaltigkeit in diesem Sinne ist Berechtigung gleichwie treibende und definierende Kraft eines gesunden Wachstums unserer Unternehmensgruppe.
Unser Streben nach Nachhaltigkeit spiegelt sich in den strategischen Zielsetzungen der folgenden fünf Handlungsfelder wider:

1 Governance und Unternehmenskultur

Bewusstseinsbildung

Aufbauend auf dem Bewusstsein für globale Zusammenhänge wird Nachhaltigkeit in der Unternehmensgruppe gelebt, von der Führungsspitze über alle Unternehmensebenen hinweg. Nachhaltigkeit ist eine gelebte Haltung, die aus der Achtsamkeit und der Eigenüberzeugung der Menschen bei Loacker entsteht und auf die gesamte Wertschöpfungskette ausstrahlt. Sie spiegelt sich zum einen in der Zeit wider, welche jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin Themen wie Qualität, Lebensmittel-, Arbeits- und Informationssicherheit, Menschen und Umwelt sowie Wirtschaftlichkeit widmet. Zum anderen ergibt sie sich aus der Eigenverantwortung, Vorbildwirkung und Führung, die jeder und jede diesbezüglich übernimmt. Dadurch wird die Nachhaltigkeit auf allen Ebenen personenunabhängig integriert und transparent kommuniziert.

Prozessleistung, -effektivität, und -effizienz

Wir leiten und lenken Prozesse nach den Grundsätzen von Effektivität und Effizienz, im Bewusstsein ihrer Wechselwirkungen, sowie aufbauend auf einer robusten technisch-technologischen, organisatorischen und administrativen Basis.

Kontinuierliche Verbesserung

Wir hinterfragen kontinuierlich den derzeitigen Stand von Technologie und Technik, internen Prozessen und Strukturen – wissend um unsere Stärken und Schwächen, mögliche Gefahren und sich eröffnende Möglichkeiten. Aufbauend auf einer gesunden Fehlerkultur und dem stetigen Austausch von Wissen und Erfahrung verbessern wir uns Schritt für Schritt an allen wichtigen Hebelpunkten und suchen nach innovativen, neuen Wegen.
Hier nutzen wir den Dialog mit unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen und anderen Anspruchsgruppen innerhalb und außerhalb des Unternehmens.

Wirtschaftsethik
Das Unternehmen steht für faire und transparente Betriebs- und Geschäftspraktiken und definiert Ethik als Handeln im Sinne einer ausgeglichenen Beziehung zwischen allen beteiligten Partnern und Partnerinnen. Wir tolerieren keine Form der Korruption, schärfen entsprechend das Bewusstsein unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen und sorgen für ein rechtzeitiges Entgegenwirken und eine wirksame Bekämpfung. Wir sind parteipolitisch unabhängig und nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung durch transparente sachpolitische Beiträge wahr. Weiters arbeiten wir gemäß der UNI PdR 125, um Vielfalt, Gleichheit der Geschlechter und Inklusion zu fördern. Wir bekennen uns zu unseren Standorten und leisten durch Zahlung unserer Abgaben und Steuern einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen gesellschaftlichen Entwicklung vor Ort.

Gewährleistung Compliance
Wir schaffen Prozesse und Strukturen, welche die Einhaltung gesetzlicher oder anderer Anforderungen und Standards der Organisation als Ganzes sowie jedes und jeder Einzelnen darin ermöglichen, fordern und fördern.

2 Qualität und Wirtschaftlichkeit

Kundenorientierung, -zufriedenheit und -nutzen
Wir beschäftigen uns proaktiv mit gegenwärtigen und zukünftigen Bedürfnissen und Erwartungen von Konsumenten und Konsumentinnen, Kunden und Kundinnen und Gesellschaft. Unsere Produkte und Prozesse legen wir so aus, dass sie unsere umfassende Auseinandersetzung mit den Wünschen der Konsumenten und Konsumentinnen sowie Kunden und Kundinnen widerspiegeln. Wir respektieren die Anforderungen der Konsumenten und Konsumentinnen muslimischen und jüdischen Glaubens und stellen deren Einhaltung durch unser Wirken und die entsprechenden Halal- und Koscher-Zertifizierungen sicher.

Leicht bekömmlicher, natürlicher Genuss
Wir bereiten den Menschen Freude mit leicht bekömmlichem, natürlichem Genuss. Unsere Produkte bestehen aus echten, unverfälschten und von der Natur bereitgestellten Rohstoffen und wir garantieren somit den einzigartigen, sortenspezifischen Geschmack. Wir verwenden möglichst natürliche Zutaten und verzichten auf Aromen, Farbstoffe und gehärtete Fette. Wir setzen uns dafür ein, unsere Produkte frei von genetisch modifizierten Organismen zu halten. Hochwertige Rezepturen, schonende Verarbeitung der Zutaten und modernste Technologien garantieren den einzigartigen Genuss. Optimal auf Produktqualität und Produktionsprozesse abgestimmte Umgebungsbedingungen wie Wasser, Luft und Klima an unseren alpinen Produktionsstandorten auf 1000 m Meereshöhe bilden dafür die Grundlage.

Qualitätsanspruch
Die Unternehmensgruppe stellt höchste Qualitäts- und Sicherheitsansprüche an ihre Produkte und Leistungen. Dies findet Ausdruck in den verwendeten Rohstoffen, in der Entwicklung und Gestaltung von Produkten und Dienstleistungen, in den umgesetzten Prozessen und im Einsatz der Einzelnen sowie der Organisation durch alle Stufen der Wertschöpfungskette hindurch.

Lebensmittelsicherheit und Lebensmittelsicherheitskultur
Wir gestalten unsere Strukturen und Prozesse so, dass wir Gefahren einer möglichen Gesundheitsbeeinträchtigung frühzeitig erkennen, rechtzeitig vorbeugen sowie schnellstens, umfassend und transparent auf diese reagieren.

Kostenwirtschaftlichkeit, Produktivität und Rentabilität
Kostenbewusstsein und wirtschaftliches Denken aller Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind eine wichtige Basis für unser Nachhaltigkeitsverständnis. Schonender Umgang mit Ressourcen, Optimierung von Input-Outputrelationen und Kostenwirtschaftlichkeit auf allen Ebenen garantieren unsere Rentabilität und damit unseren nachhaltigen Fortbestand als Unternehmensgruppe. Unsere unternehmerischen Entscheidungen beruhen dabei auf möglichst umfassenden Informationen hinsichtlich Kostenstruktur und Kostenwahrheit auch unter Berücksichtigung externer Kosten.

Unabhängigkeit und finanzielle Stabilität
Eine nachhaltig gute Führung der Marke und der Gruppe Loacker sichert unsere Ertragskraft und garantiert damit unsere Unabhängigkeit über Generationen hinweg. Die überwiegende Eigenfinanzierung der Unternehmensgruppe sowie die Streuung des unternehmerischen Risikos garantiert ihre Eigenständigkeit und finanzielle Stabilität.

3 Menschen im Unternehmen und in der Gesellschaft

Arbeits- und Gesundheitsschutz
Das Wohlergehen unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ist entscheidend für den Erfolg der Unternehmensgruppe. Daher stehen für uns Anlagensicherheit, Arbeitssicherheits- und Gesundheitsschutz gemäß gesetzlichem Standard im Vordergrund. Wir unterstützen aktiv Programme und Maßnahmen zur Verhütung von Unfällen und Reduzierung möglicher Risiken, zum Erhalt der physischen und psychischen Gesundheit sowie zur Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf.

Förderung unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen
Im Sinne der gezielten Forderung und Förderung von fachlicher und persönlicher Weiterentwicklung unterstützen wir die Entfaltung und das Wachstum unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, vor allem in Bezug auf die Einbeziehung bei der Bewältigung der fachlichen und persönlichen Herausforderungen in der Unternehmensgruppe und auf Themen der sozialen, ökologischen und ökonomischen Nachhaltigkeit.

Menschen-, Arbeitsrechte, Kinderarbeit, Vielfalt und Chancengleichheit
Unsere Tätigkeiten tragen der menschliche Würde Rechnung und erfolgen sowohl unter Berücksichtigung der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der UN als auch der grundlegenden Vereinbarungen der ILO (International Labour Organisation) und erlauben keine Kinderarbeit entlang unserer Wertschöpfungskette. Wir tolerieren keine Form der Diskriminierung (Ungleichbehandlung) und zielen auf personelle Vielfalt und Chancengerechtigkeit. Dies bezieht sich auf Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, Kunden und Kundinnen, Gäste und Lieferanten hinsichtlich Geschlecht, Hautfarbe, Abstammung, Religion, Weltanschauung, sexueller Orientierung, Sprache, Nationalität, Alter, Behinderung und anderem, in allen unseren Unternehmensprozessen.

Entwicklung von Kunden- und Lieferantenbeziehungen
Im Zentrum unseres unternehmerischen Handelns steht die Langfristigkeit der Beziehungen sowie die Verlässlichkeit und Fairness von Kooperationen mit Kunden, Kundinnen und Lieferanten. Im Sinne einer partnerschaftlichen Beziehung fördern und fordern wir den Respekt für Arbeits- und Menschenrechte auf allen Unternehmensebenen durch die Wertschöpfungskette hindurch.

Engagement für die Gesellschaft
Die Unternehmensgruppe engagiert sich in Form von finanzieller, materieller und personeller Unterstützung für verschiedene Initiativen und Aktivitäten, die von gesellschaftlicher Bedeutung sind. Ein Schwerpunkt ist die Förderung einer gesunden Ernährungs- und Lebensweise, insbesondere die Jugendförderung im regionalen Sport.

4 Ressourceneffizienz und Umweltschutz

Aktiver Umweltschutz
Wir übernehmen Verantwortung und sind durch unsere nachhaltige Unternehmensführung bemüht, Umweltbelastungen zu vermeiden und eventuelle Folgen für die menschliche Gesundheit und Umwelt zu begrenzen.

Energie- und Klimaperformance
Wir verpflichten uns zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Energieperformance sowie unserer gesamten Umweltleistung und stärken dadurch fortlaufend unseren Beitrag zu Klimaschutz und Ressourceneffizienz.

Produktionsprozess & Standorte
Wir gestalten unsere Produktionsprozesse und Standorte sicher, ressourcenschonend und emissionsarm, vor allem in Bezug auf Treibhausgas- und andere Luftemissionen sowie Energie-, Material-, Wasser- und Landverbrauch, Lärm, Abwasser und Abfall.

Transport & Logistik
Geringstmögliche CO_2-Emissionen sowie Luft- und Lärmemissionen durch den Transport von Waren und Personen sind ein zentrales Ziel des Unternehmens.

Verantwortungsvoller Einkauf und Nutzung von Rohstoffen
Bei der Sicherung von Qualität und Quantität unseres Rohstoffbedarfs zielen wir auf einen hohen Anteil an landwirtschaftlich nachhaltig produzierten Rohstoffen ab, nicht zuletzt zur Förderung der biologischen Vielfalt und zum Schutz des Wasserhaushaltes. Wir geben bei gleicher Qualität und wettbewerbsfähigem Preis regionalen Partnern, Partnerinnen, Lieferanten und Lieferantinnen den Vorzug.

Verpackungsmaterial
Unser Ziel ist die Beschränkung des Ressourcenverbrauchs (Suffizienz) und die Verbesserung der Ressourceneffizienz. Dies umfasst die Vermeidung und Reduzierung der aus Verpackungsmaterial resultierenden Abfallmengen und die Schließung von Stoff- und Energiekreisläufen.

5 Unternehmensinformationen und personenbezogene Daten

Unternehmensinformationen

Der ungestörte Ablauf der Geschäftsprozesse und das Image der Unternehmen sind zu einem großen Teil abhängig von der Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit der in der Unternehmensgruppe erstellten, verarbeiteten und aufbewahrten Informationen. Mithilfe von geeigneten Prozessen und Strukturen stellen wir sicher, dass Unternehmensinformationen und über Jahrzehnte erlangtes Know-how (u.a. zu Rezepturen, Herstellungsverfahren und Produktionsmaschinen) angemessen geschützt sind.

Personenbezogene Daten

Wir behandeln die personenbezogenen Daten unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, Partner und Partnerinnen, Kunden und Kundinnen sowie Konsumenten und Konsumentinnen gewissenhaft und unter Einhaltung der länderspezifischen gesetzlichen Vorschriften.

Risikoorientierte Vorgehensweise

Informationen sind verschiedenen Risiken ausgesetzt. Wir ermitteln diese Risiken in regelmäßigen Zeitabständen sowie bei größeren Veränderungen (Organisation, Technologie).

Präventive und reaktive Maßnahmen

Anhand der erkannten Risiken bemühen wir uns primär, die Beeinträchtigung von Informationen im Vorfeld durch technische und organisatorische Maßnahmen zu verhindern. Sekundär versuchen wir, nicht abwendbare Vorfälle frühestmöglich zu erkennen und folgerichtig zu behandeln. Ziel ist es, dadurch die Risiken zu beseitigen oder auf ein vertretbares Niveau zu reduzieren.

Vorbildfunktion

Für den Schutz der Informationen ist die Unterstützung und Mitwirkung aller Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen von zentraler Bedeutung. Wir fordern und fördern dies, indem wir Informationssicherheit auf allen Organisationsebenen vorleben.

Der Verwaltungsrat